**附件二：**

**校赛具体计分办法如下：**

**策划书文本****占60%权重**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分内容** | **评分要求** | **分值** |
| 实用性与创新能力 | 面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。 | 15 |
| 产品与服务 | 对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。 | 15 |
| 市场分析 | 对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。 | 15 |
| 营销策略 | 对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。 | 15 |
| 方案实现 | 通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。 | 20 |
| 总体评价 | 背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。 | 20 |
| 合计得分 | 100 |

**团队现场表现占40%权重**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分内容 | 评分要求 | 分值 |
| PPT陈述 | 思路清晰、重点突出、语言流利、大方得体 | 35 |
| 回答问题 | 准确回答问题、语言简明扼要、有理有据 | 35 |
| 整体表现 | 分工明确、配合默契、团队精神优良 | 30 |
| 合计得分 | 100 |